

LEAD FOR TRUST

ユニリーバ・サステナブル・
リビング・プラン

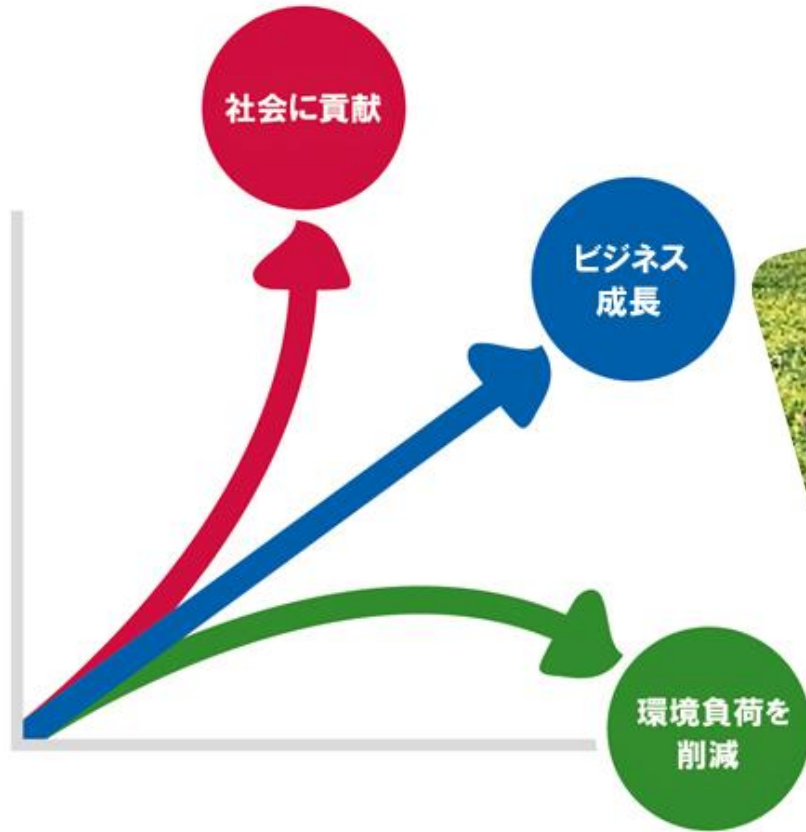
成長とサステナビリティの両立をめざして

ユニリーバ・ジャパン・ホールディングス株式会社
代表取締役ジェネラルカウンセル 北島 敬之

PHOTO: SHARON KONG, MALAYSIA



ユニリーバのビジョン



ユニリーバ・サステナブル・リビング・プラン

ユニリーバ・サステナブル・リビング・プラン

10億人以上の
すこやかな暮らしに貢献

衛生・健康

食

製品ライフサイクルからの
環境負荷を $1/2$

温室効果ガス

水

廃棄物

数百万人の
経済発展を支援

人権・労働者の権利

女性のための機会

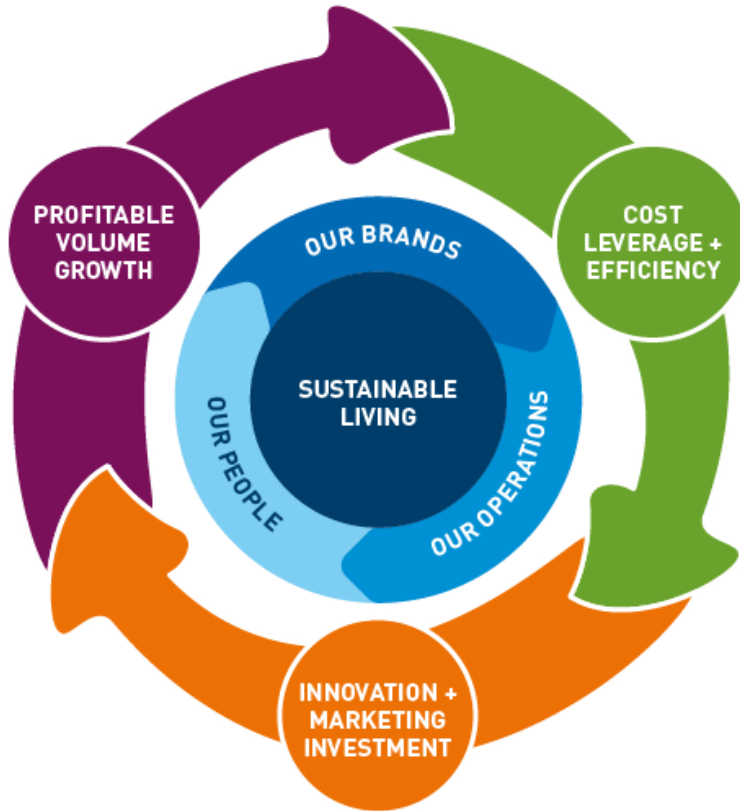
包括的なビジネス

持続可能な調達

サステナビリティ
何をどうすればいいの？



SUSTAINABILITY IS BUSINESS STRATEGY



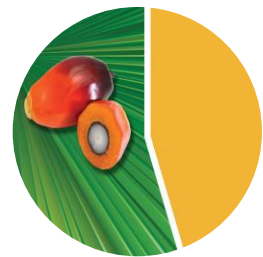
Inspiring Innovation

Inspiring Consumers

**Working with
customers/suppliers**

Working with partners

なぜサステナビリティに取り組むのか



2017年までに
製品の原材料として使用する
農産物の

56%

を持続可能に調達

2008年以来、
工場での省エネにより

640億円

のコストを削減



成長を加速

信頼の
強化

コストの
削減

リスクの
低減

↑ **46%**

パーパスを持つブランドは
46%速く成長
ユニリーバ全体の
成長の**70%**を占める



働きたい企業



新卒採用をしている
60カ国中**44**カ国で
“学生が働きたい企業”